



Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance* (GCG) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2017– 2021)

Kevin Aditya Nugraha¹, Rina Asmeri², D Lubis³

¹ Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti, Padang, Indonesia

Email: kevinmambo22@gmail.com

² Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti, Padang, Indonesia

³ Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti, Padang, Indonesia

Corresponding Author: Kevin Aditya Nugraha

Abstract: *The purpose of this study is to investigate how firm value is affected by profitability, good corporate governance (gcg), and company size. in pharmaceutical companies. The research sample consisted of 8 pharmaceutical sub- sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). With the number of observations of 12 and selected by purposive sampling. Annual report data obtained by indo-exchange file (IDX). Firm size variable is measured using firm size (SIZE), GCG is measured by managerial ownership (KPMJ) and profitability is measured using return on assets (ROA), and firm value is measured using Price book value (PBV). The data used in this study is quantitative data. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The study's findings demonstrate:1) The pharmaceutical sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) have a significant impact on their value due to their size.2) Pharmaceutical sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) are unaffected by good corporate governance (GCG) and do not significantly affect their value.3) The value of pharmaceutical sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) is significantly influenced by profitability.4) The pharmaceutical sub-sector business that is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) is influenced and becomes a significant contributor by both company size and good corporate governance (GCG).*

Keywords: *Firm Size, Good Corporate Governance (GCG), Profitability, Firm Value.*

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana profitabilitas, good corporate governance (gcg), dan ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan farmasi. Sampel penelitian terdiri dari 8 perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan jumlah pengamatan sebesar 12 dan dipilih secara purposive sampling. Data laporan tahunan diperoleh indo-exchange file (IDX). Variabel ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan ukuran perusahaan (SIZE), GCG diukur dengan

kepemilikan manajerial (KPMJ) dan profitabilitas diukur dengan menggunakan *return on asset* (ROA), dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price book value* (PBV). Informasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah informasi kuantitatif. Analisis regresi linier berganda digunakan dalam metode analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) ukuran perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). 2) *good corporate governance* (GCG) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). 3) profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). 4) ukuran perusahaan, *good corporate governance* (GCG) dan profitabilitas secara simultan berpengaruh dan menjadi penyumbang nilai yang signifikan bagi bisnis subsektor farmasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

PENDAHULUAN

Setiap bisnis memiliki alasan untuk eksis. Pernyataan tertulis tentang visi dan misi kegiatan bisnis yang akan dilakukan selama operasi perusahaan dikenal sebagai tujuan. Dalam dunia bisnis, persaingan yang ketat menjadi semakin nyata di era sekarang ini. era globalisasi. Tujuan jangka panjang dari usaha besar maupun kecil adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan untuk mengembangkan bisnisnya, bersaing dengan bisnis sejenis lainnya, dan memastikan kelangsungan hidupnya. Manajemen perusahaan akan lebih baik bila nilainya lebih tinggi, dan harga pasar sahamnya.

Visi dan misi yang terdefinisi dengan baik sangat penting untuk keberhasilan bisnis apa pun. Visi dan misi perusahaan pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan maksimal. Namun, kelangsungan hidup jangka panjang perusahaan tidak dapat dijamin hanya dengan memaksimalkan keuntungan. Menurut Damanik (2018), investor melihat nilai suatu perusahaan ketika memutuskan di mana akan menginvestasikan dapat mencerminkan nilai perusahaan. Tabel perubahan Nilai Perusahaan sub sektor farmasi periode 2017- 2021 sebagai berikut:

Tabel 1. Perubahan Nilai Perusahaan

No	Kode	PBV				
		2017	2018	2019	2020	2021
1	KLBF	6,28	4,66	4,55	3,80	3,56
2	PYFA	0,90	0,85	0,85	3,32	3,25
3	DVLA	7,59	7,50	7,56	7,63	7,71
4	MERK	8,73	8,22	7,68	7,78	7,79
5	SCPI	5,68	5,34	5,13	4,83	4,68
6	SDPC	0,66	0,52	0,52	0,58	0,75
7	SIDO	1,40	2,15	3,10	7,44	7,47
8	TSPC	1,59	1,15	1,08	0,98	0,99

Sumber: Data Diolah Oleh Penulis (2022)

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa nilai perusahaan mengalami peningkatan dan penurunan yang berbeda beda di masing masing perusahaan karena Menurut Kusumawardhani (2021) Standar Harga tersebut merupakan Price Book Value (PBV) yang bagus jika memang demikian >1. Pada perusahaan Industry Jamu dan Farma Sido Muncul dan Darya Varia Laboratoria mengalami peningkatan setiap tahunnya tetapi tidak signifikan. Menurut sumber bisnis Indonesia yang di terbitkan oleh kementerian industry

<https://www.kemenperin.go.id> yang menyebabkan nilai perusahaan melemah pada sektor farmasi karena melemahnya mata uang rupiah terhadap dollar dan 95% bahan baku masih diimpor.

Ketika menentukan nilai perusahaan, ukuran adalah faktor lain yang perlu dipertimbangkan. Total aset yang dimiliki perusahaan yang dapat digunakan untuk operasinya tercermin dalam ukurannya. Jika perusahaan memiliki banyak total aset, manajemen lebih lunak dalam hal menggunakan aset tersebut untuk pengembangan produk atau inovasi sesuai dengan kebijakan perusahaan, seperti yang ditunjukkan oleh laporan keuangan. Ada kecenderungan investor lebih memperhatikan perusahaan dengan ukuran yang lebih besar, yang akan meningkatkan nilai bisnis di mata investor.

Khususnya dalam tata kelola perusahaan yang disebut juga dengan Good Corporate Governance (GCG), manajemen yang baik harus mampu mengembangkan dan menerapkan sistem, strategi, dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian, peningkatan menuju great corporate administration, atau administrasi perusahaan yang baik, merupakan salah satu variabel yang mempengaruhi sifat organisasi. selain bentuk kerjasama yang produktif dengan berbagai pihak, khususnya karyawan dan manajemen puncak, serta ringkasan anggaran perusahaan yang dihasilkan sebagai data yang tepat dapat digunakan oleh klien untuk membangun Nilai Organisasi dan lebih jauh lagi untuk menghindari misrepresentasi (pungutan liar) dan Debasement Conspiracy Nepotism (KKN) dan untuk memberdayakan pembentukan pasar yang kompeten, lugas dan dapat diprediksi dengan peraturan dan pedoman berdasarkan beberapa standar dasar, yaitu Keterbukaan, Tanggung Jawab, Kewajiban, Kebebasan dan Kesopanan, untuk memperluas komitmen Organisasi t untuk keadaan Organisasi saat ini, ekonomi publik dan lingkungan yang membantu dalam elemen lingkungan Organisasi.

Rasio profitabilitas adalah perbandingan atau rasio yang melihat kemampuan perusahaan menghasilkan uang dari penjualan, aset, dan ekuitas berdasarkan pengukuran tertentu. Kelangsungan hidup jangka panjang perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas, atau, dengan kata lain, itu menjadi prospek masa depan. Karena laba yang tinggi memungkinkan perusahaan untuk terus beroperasi dan tumbuh, setiap bisnis akan selalu berusaha untuk meningkatkan kinerjanya dengan meningkatkan laba. Selain itu, investor akan lebih cenderung untuk menginvestasikan uang mereka di perusahaan dengan membeli saham jika laba tinggi. Nilai perusahaan akan meningkat seiring dengan peningkatan permintaan saham.

Alasan kenapa memilih perusahaan farmasi karena Investor harus mempertimbangkan perusahaan farmasi sebagai salah satu tempat terbaik untuk menaruh uang mereka karena risikonya yang rendah dan potensi keuntungannya yang tinggi, ditengah pandemic covid-19 kemarin banyak masyarakat yang tidak tercover oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) sedangkan kebutuhan untuk obat- obatan sangat diperlukan sehingga masyarakat membeli obat-obatan dengan uangnya sendiri itu merupakan salah satu penyebab meningkatnya perusahaan farmasi pada saat sekarang in.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini berlokasi di perusahaan sub sektor farmasi yang sudah terdaftar di BEI periode tahun 2017-2021. Jenis data yang didapatkan dalam penelitian ini adalah Data

sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari sumber yang sama yang digunakan pada penelitian Informasi tambahan akan data itu didapatkan langsung dalam hal ini BEI UNP Padang sebagai perantara.

Uji t (Persial); Tujuan dari pengujian ini adalah untuk memastikan apakah variabel terikat (Y) dipengaruhi secara signifikan oleh variabel bebas (X). Signifikan menunjukkan bahwa pengaruh tersebut dapat mempengaruhi populasi. 0,05 atau 5% adalah tingkat signifikansi yang digunakan. Uji F (Simultan); Untuk menguji signifikansi hubungan variabel independen dengan variabel dependen secara simultan, maka digunakan Uji F.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.95777869
Most Extreme Differences	Absolute	.157
	Positive	.146
	Negative	-.157
Kolmogorov-Smirnov Z		.990
Asymp. Sig. (2-tailed)		.281

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Hasil SPSS, data diolah penulis 2022

Nilai tanda asym 0,281 yang lebih besar dari 0,05 merupakan hasil dari tabel di atas. Data tersebut dapat diartikan normal.

Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.731 ^a	.535	.496	2.03772	.820

a. Predictors: (Constant), PROF, GCG, UP
b. Dependent Variable: NP

Sumber: Hasil SPSS, data diolah penulis 2022

Disadari bahwa harga Durbin Watson adalah 0,820, yaitu antara -2 sampai +2, sehingga cenderung diduga informasi yang dicoba memiliki autokorelasi negatif.

Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1	(Constant)	
	UP	.805 1.243
	GCG	.815 1.226
	PROF	.985 1.015

Sumber: Hasil SPSS, data diolah penulis 2022

Dimungkinkan untuk menarik kesimpulan bahwa model regresi linier berganda tidak memiliki multikolinearitas antara variabel dependen dan variabel independen mengingat

masing-masing variabel independen memiliki nilai VIF kurang dari 10 dan nilai tolerance lebih besar dari 0,10. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat tidak ada multikolinieritas dalam penelitian ini.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a			
Model		Sig.	Kesimpulan
1	UP	.791	Tidak Terjadi heteroskedastisitas
	GCG	.012	Terjadi heteroskedastisitas
	PROF	.014	Terjadi heteroskedastisitas

Sumber: Hasil SPSS, data diolah penulis 2022

Hasil regresi antara variabel independen dengan absolut residualnya menunjukkan bahwa koefisien dari masing- masing variabel independen UP sebesar 0,791 berarti tidak ada signifikan (taraf signifikansi > 0,05) sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas sedangkan variabel independen PROF sebesar 0,012 dan Tata Kelola Yang Baik (GCG) signifikan senilai 0,014 berarti ada signifikan (taraf signifikansi < 0,05) sehingga dapat disimpulkan terjadi heteroskedastisitas.

Metode Analisis Data

Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.189	2.830		5.367	.000
	UP	-.452	.092	-.621	-4.899	.000
	GCG	-.377	1.151	-.041	-.328	.745
	PROF	6.829	2.269	.345	3.010	.005

a. Dependent Variable: NP

Sumber: Hasil SPSS, data diolah penulis 2022

$$NP = 15,189 - 0,452 UP - 0,377 GCG + 6,829 PROF + e$$

1. Diasumsikan nilai konstanta perusahaan sebesar 15.189 tanpa memperhitungkan variabel size, GCG, dan profitabilitas.
2. Apabila variabel ukuran perusahaan bertambah satu unit, diperkirakan pengaruhnya akan berkurang sebesar 0,452 unit.
3. Apabila variabel *Good Corporate Governance* (GCG) mengalami peningkatan sebesar 1 satuan maka dianggap pengaruh Nilai Perusahaan akan menurun sebesar 0,377 satuan
4. Apabila variabel Profitabilitas pengaruh Nilai Perusahaan diperkirakan akan meningkat sebesar 6.829 satuan sebagai akibat dari kenaikan satu satuan tersebut

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 ^a	.535	.496	2.03772

a. Predictors: (Constant), PROF, GCG, UP

Sumber: Hasil SPSS, data diolah penulis 2022

Diperoleh nilai Koefisien determinasi (Adjusted R Square) senilai 0,496. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas (X) berpengaruh senilai 49,6% terhadap variabel terikat (Y), sedangkan sisanya senilai 50,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

Pengujian Hipotesis

Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.189	2.830		5.367	.000
	UP	-.452	.092	-.621	-4.899	.000
	GCG	-.377	1.151	-.041	-.328	.745
	PROF	6.829	2.269	.345	3.010	.005

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Hasil SPSS, data diolah penulis 2022

1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

Hasil membandingkan nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan hitung dari 4,899. Tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari tingkat signifikansi 5%. Menerima cara ini H1 dan dapat ditarik kesimpulan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilainya.

2. Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan diperoleh nilai t hitung 0,328. Tingkat signifikansi 0,745 lebih tinggi dari tingkat signifikansi 5%. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa Good Corporate Governance (GCG) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan diperoleh nilai t yang ditentukan sebesar 3,010. Tingkat signifikansi 0,005 kurang dari tingkat signifikansi 5%. Penerimaan H3 mengharuskan penarikan kesimpulan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	171.893	3	57.298	13.799	.000 ^a
	Residual	149.483	36	4.152		
	Total	321.376	39			

a. Predictors: (Constant), PROF, GCG, UP

b. Dependent Variable: NP

Sumber: Hasil SPSS, data diolah penulis 2022

Diperoleh nilai F sebesar 13,799 lebih besar dari F tabel 2,86 dan taraf signifikansi 0,000 atau 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa H4 diterima yang Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance (GCG) dan Profitabilitas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.

Pembahasan

Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji t diatas uji statistik (Uji T) bahwa ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan diperoleh nilai Thitung sebesar 4,899 yang nilainya lebih besar dari Ttabel sebesar 2,02809. Dengan signifikansinya senilai $0,000 < 0,05$, dalam hal ini H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berdampak pada nilainya dan merupakan faktor yang signifikan.

Ukuran perusahaan dapat berpengaruh pada nilai perusahaan, dengan perusahaan yang lebih besar memiliki nilai yang lebih tinggi dan perusahaan yang lebih kecil memiliki nilai yang lebih rendah. Bisnis yang lebih besar cenderung mengalami kondisi yang menguntungkan dan stabil, yang meningkatkan nilai saham mereka. di pasar modal. Menurut Tito Aldi Utama (2013), harga perubahan saham naik sebanding dengan permintaan saham perusahaan.

Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan

GCG pada nilai perusahaan diperoleh T_{hitung} berdasarkan hasil uji statistik (T_{test}) sebesar $0,328 < T_{tabel}$ senilai 2,02809. Dengan signifikansinya senilai $0,745 > 0,05$ maka H_a ditolak sedangkan H_0 diterima. Akibatnya nilai perusahaan tidak terpengaruh secara signifikan dengan penerapan GCG.

Temuan penelitian ini sesuai dengan teori kualitas kepemilikan manajerial yang masih rendah. Hal ini membuat manajemen merasa tidak memiliki perusahaan karena manajemen tidak menikmati keuntungan perusahaan dan hanya mementingkan kepentingannya sendiri. Dewi & Nugrahanti (2014) juga menyatakan bahwa terlepas dari kepemilikan saham manajerial, manajer akan tetap menjalankan tugasnya. tanggung jawab kepada perusahaan dan pemegang saham secara konsisten. Hal ini disebabkan kontrak kerja mengikat manajer kepada pemegang saham untuk meningkatkan kekayaan pemegang saham dan nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji statistik (Uji T) bahwa Profitabilitas terhadap nilai perusahaan diperoleh nilai Thitung sebesar 3,010 yang nilainya lebih besar dari Ttabel sebesar 2,02809. Dengan signifikansinya senilai $0,005 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya bahwa penerapan Profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Sesuai dengan teori yang dikembangkan oleh Suwardika dan Mustanda (2017), nilai profitabilitas yang tinggi menunjukkan peningkatan kapasitas perusahaan untuk membagikan dividen kepada pemegang saham dan peningkatan kapasitas perusahaan untuk memperoleh keuntungan. Investor akan memperhatikan kegiatan ini karena akan menjadi informasi positif yang dapat mendongkrak nilai pasar perusahaan. Meskipun penelitian ini berbeda dengan Sulastri et al. Menurut al (2018), profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh secara simultan Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance* (GCG dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan temuan uji F bahwa secara simultan ukuran perusahaan, GCG dan Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai Fhitung 13,799 lebih besar dari Ftabel 2,86 sebesar dengan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$ hipotesis alternatif diterima, berarti bahwa model yang digunakan dalam penelitian ini dapat digunakan, atau bahwa variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen, atau bahwa variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

Hasil ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang baik dan informasi keuangan yang baik adalah yang mengarah pada pembentukan nilai perusahaan. Faktor-faktor tersebut dapat mendorong investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan, yang pada akhirnya meningkatkan permintaan saham, yang pada gilirannya meningkatkan nilai perusahaan. Apabila diterapkan pada perusahaan farmasi, tata kelola perusahaan yang baik dapat meyakinkan investor untuk membeli saham. rangka menghasilkan nilai tambah untuk itu adalah tujuan dari tata kelola perusahaan yang baik. Hal ini juga didukung oleh ukuran perusahaan yang diyakini dapat menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan dan meningkatkan nilai bisnis.

KESIMPULAN

1. Berdasarkan hasil uji t variabel Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan subsektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2017- 2021). Hal ini dibuktikan diperoleh nilai Thitung sebesar 4,899 yang nilainya lebih besar dari Ttabel sebesar 2,02809. Dengan signifikansinya senilai $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi secara signifikan oleh ukurannya.
2. Berdasarkan hasil uji t variabel GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan subsektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2017-2021). Hal ini dibuktikan diperolehnya nilai T_{hitung} sebesar 0,328 yang nilainya lebih kecil dari Ttabel sebesar 2,02809. Dengan signifikansinya senilai $0,745 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa GCG tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Berdasarkan hasil uji t variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan subsektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2017-2021). Hal ini dibuktikan diperolehnya nilai T_{hitung} sebesar 3,010 yang nilainya lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,02809. Dengan signifikansinya senilai $0,005 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Berdasarkan hasil uji F atau simultan (studi kasus perusahaan subsektor farmasi yang terdaftar di BEI periode 2017-2021).hal ini dibuktikan diperolehnya nilai Fhitung 13,799 lebih besar dari Ftabel 2,86 sebesar dengan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, GCG dan Profitabilitas memiliki pengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

REFERENSI

- Adhitya, H. P. (2020). Effect of Implementation of Good Corporate Governance, Risk Management and Profitability of Corporate Value towards 4 (Four) BUMN Banks in Indonesia, *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(3), 1333–1339. Retrieved from <https://ijsrt.com/assets/upload/files/IJI>

SRT20MAR729.pdf

- Akhmadi, & Hardiyanti, Siti Epa. (2021). Monograf Faktor Mediasi Profitabilitas Dan Struktur Modal: Uji Signifikansi Pada Hubungan Antara Pertumbuhan Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan (1st Ed.). Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Ambarwati, J. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128. <https://doi.org/10.31000/Competitive.V5i2.4313>
- Antoro, W., Sanusi, A., & Asih, P. (2020). The Effect of Profitability, Company Size, Company Growth on Firm Value Through Capital Structure in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018 Period. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(09), 36–43. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33.876>
- Bisnis Indonesia. 2018. Industri farmasi masih cerah. <https://www.kemenperin.go.id> (diakses mei 2022).
- Becker, F. G., Cleary, M., Team, R. M., Holtermann, H., The, D., Agenda, N.,... ح. مطافى . (2015) . Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Profitabilitas Pada Pt XI Axiata, Tbk Dan Pt Indosat Ooredoo, Tbk Periode 2011-2016 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Syria Studies*, 7(1), 37–72. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625
- Budiharjo, R. (2020). Effect of Environmental Performance, Good Corporate Governance and Leverage on Firm Value . *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(8), 455–464. Retrieved from www.ajhssr.com
- Cahyanti, E. P., Wafirotin, K. Z., & Hartono, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2011-2016. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 40–57.
- Damaiani, I. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(2), 113–123. <https://doi.org/10.37577/Ekonomi.V1i2.216>
- Damanik, D. S. (2018). Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar. 4(1), 35–41. Retrieved From <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/article/download/50270/29910/>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- Djashan, I. A. (2019). The Effect of Firm Size and Profitability on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variables in Indonesia. *Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship*, 4(2), 55. <https://doi.org/10.24191/jibe.v4i2.14315>
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 37–52. Retrieved from <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>
- Ghozali, Imam (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program BM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gosal, M. M., Pangemanan, S. S., & Tielung, M. V. J. (2018). The Influence Of Good Corporate Governance On Firm Value: Empirical Study Of Companies Listed In IDX30 Index Within 2013-2017 Period. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen,*

- Bisnis Dan Akuntansi, 6(4), 2688–2697.
- Gunawan, R. (2016). Analisis Regresi (1st Ed.). Jakarta: Prenada Media.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure . *Journal of Accounting and Investment*, 21(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: Pt Grasindo.
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan- Integrated And Comprehensiveher (1st Ed.)*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hidayati, B. S., & Retnani, E. D.(2020). Pengaruh Struktur Modal, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(6), 1–18.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Juru, N. A., & Gorda, E. S. (2021). Analisis Struktur Organisasi Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng. *Perspektif*, 10(1), 239–247. <https://doi.org/10.31289/Perspektif.V10i1.4641>
- Kalengkongan, T. S., Mangantar, M., & Rate, P. Van. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Retail Trade Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA*, 9(3), 565–575
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan (1st Ed.)*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kusumawardhani, A. P. (2021). Pengaruh Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Indeks Idx30 Tahun 2015- 2020. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 131–137. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.250>
- Leman, W., Suriawinata, I. S., & Noormansyah, I. (2020). The Effect of Capital Structure , Profitability and Company Size on Value of Companies In The Automotive Industry Sector Listed on IDX 2014-2018 . *3(02)*, 77–82.
- Listyaningsih, F. (2020). Effect of Company Profitability, Liquidity, And Size on Corporate Value. *International Journal Of Management Studies and Social Science Research*, 2(4), 304–314.
- Manoppo, H., & Arie, F. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011- 2014 . *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 485–497. <https://doi.org/10.35794/Emba.V4i2.13082>
- Manurung, E., Effrida, E., & Gondowonto, A. J. (2019). Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance and Corporate Size on Corporate Value in Food and Beverages . *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6), 100–105. <https://doi.org/10.32479/ijefi.882>
- Martono, N. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- MF Welim. (2014). *Teori Agensi, Peraturan Bapepamviii G.7, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, Nilai Perusahaan Dan Pengembangan Hipotesis*. 14–25
- Meidiawati, Karina. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, StrukturModal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2): hh:1-16.
- Muchtar, Evan Hamzah. (2021). *Corporate Governance : Konsep Dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah (1st Ed.)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Najihah, A., & Bhayangkara, I. B. K. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 2(02), 1–12. <https://doi.org/10.30996/jea17.v2i02.3161>

- Nizamuddin. (2020). Penelitian Berbasis Tesis Dan Skripsi Disertai Aplikasi Dan Pendekatan Analisis Jalur (Pertama). Medan: Pantera Publishing.
- Novari, P. M. & Lestari, P. V. (2016).). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate.
- Pratama, I. G. B. A, & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi
- Pratama, I., & Wirawati, N. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi. E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 15, Halaman 1796-1825.
- Putu Ayu Widiastari, Gerianta Wirawan Yasa. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.2. Mei (2018): 957-981
- Rachmawati, (Rima). (2016). Struktur Organisasi, Pengendalian Intern Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen. Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen, 6(1), 155661.
- Silvia Indrarini. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Siti Miftahul Jannah, & Farahiyah Sartika. (2022). The effect of good corporate governance and company size on firm value. International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478), 11(2), 241–251. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i2.1619>
- Sri, W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Praktik Mekanisme GCG Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2015. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 7(2), 515–523. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/28075/25687>
- Sudarmanto, E., Susanti, E., Revida, E., & Faisal, M. (2021). Good Corporate Governance (Gcg) (1st Ed.). Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiarti, D. L., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Profitabilitas. Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume 9, 1–20.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, I. (2020). Metode Riset Akuntansi (1st Ed.). Sleman: Deepublish.
- Suwardika, I. N. A & Mustanda. I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti
- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh Gcg, Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Wahana Akuntansi , 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14024>.
- Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. ECONBANK: Journal of Economics and Banking, 1(2), 158–173. <https://doi.org/10.35829/econbank.v1i2.47>
- Tito Albi Utama. 2013. Pengaruh Corporate Governance, Perception Index, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Saham . Journal of Accounting Vol.2. No.2.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. Ekonomis: Journal of Economics and Business 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>.