

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

*The effect of corporate social responsibility on company's financial performance
(empirical study of mining companies listed on the BEI period 2015-2019)*

Rina Asmeri; Yuli Ardiany; Elvina Zakiah

Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi

Email : venkzyu@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan secara parsial. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang didapat dari angka-angka pada laporan tahunan dan keuangan perusahaan. Sumber data pada penelitian ini merupakan data sekunder yang didapat melalui perantara BEI UNP. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI dan tahun penelitian adalah tahun 2015-2019 berjumlah 47 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, jadi sampel sebanyak 6 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dan pengujian hipotesisnya menggunakan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan

Abstract

This study aims to determine whether the Corporate Social Responsibility for Financial Performance partially. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained from the numbers in the annual reports and company finances. The data source in this study is secondary data obtained through the BEI UNP intermediary. The population in this study are mining companies listed on the IDX and the research year is 2015-2019 totaling 47 companies. The sampling technique used purposive sampling technique, so a sample of 6 companies. The method of analysis used in this research is simple linear regression analysis and hypothesis testing using the t test. The results of this study indicate that partially Corporate Social Responsibility has a significant effect on financial performance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility*, *Financial Performance*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang ditandai dengan industri yang semakin maju berdampak pada semakin kompleksnya aktivitas operasional serta tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini mengakibatkan tuntutan terhadap perusahaan juga semakin besar. Perusahaan yang baik tidak hanya dituntut untuk menghasilkan laba yang besar (*profit*). Melainkan juga memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*planet*) dan kesejahteraan masyarakat (*people*), ini dikarenakan dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya perusahaan berinteraksi secara langsung maupun tidak langsung dengan lingkungannya.

Gambaran fenomena kegagalan CSR yang muncul di Indonesia antara lain kasus PT Newmont Minahasa Raya, kasus Lumpur panas Sidoarjo, kasus perusahaan tambang minyak dan gas bumi, Unicoal (perusahaan Amerika Serikat), kasus PT Kelian Equatorial Mining pada komunitas Dayak, kasus suku Dayak dengan perusahaan tambang emas milik Australia (Aurora Gold), kasus pencemaran air raksa yang mengancam kehidupan 1,8 juta jiwa penduduk Kalimantan Tengah yang merupakan kasus suku Dayak dengan Minamata, kasus kerusakan lingkungan di lokasi penambangan timah konvensional di pantai Pulau Bangka-Belitung, dan konflik antara PT Freeport Indonesia dengan rakyat Papua (Anatan, 2010). Tanggung jawab sosial perusahaan telah di atur dalam Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) Pasal 74 ayat 1 mengenai Tanggungjawab sosial dan Lingkungan, yaitu perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya dibidang atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggungjawab sosial dan lingkungan, sehingga tidak ada lagi sebutan luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) yang sukarela, namun luas pengungkapan yang wajib mencantumkan laporan tanggung jawab sosial didalam laporan *Annual Report*.

Kinerja keuangan adalah perusahaan yang tidak hanya memperhatikan keuntungan saja namun harus memberi perhatian pada masyarakat sekitar dengan program *corporate social responsibility* dari suatu perusahaan diharapkan perusahaan memiliki citra yang lebih sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan suatu perusahaan.

Alasan peneliti melakukan penelitian ini karena perusahaan-perusahaan yang terutama pada sektor yang mengolah barang mentah menjadi barang jadi kurang memperhatikan pengolahan limbah serta pengendalian asap pabrik yang kurang efektif dalam menanggulangnya. Alasan kenapa memilih perusahaan pertambangan karena perusahaan sektor pertambangan terdiri dari empat sub sektor, salah satunya adalah sub sektor pertambangan minyak dan gas bumi. Pertambangan minyak dan gas bumi menghasilkan produk bahan bakar yang dapat merusak kualitas udara dan menimbulkan efek rumah kaca yang tinggi. Dengan efek negatif yang ditimbulkan perusahaan sektor pertambangan dituntut lebih mempedulikan lingkungannya, terutama untuk mengurangi efek rumah kaca yang ditimbulkan. Kegiatan ini terangkum di dalam *corporate social responsibility* tersebut. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan diantaranya adalah penanaman pohon di hutan-hutan yang gundul akibat kegiatan perusahaan dan akibat penebangan liar.

Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019?

TINJAUAN PUSTAKA

Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) menurut Totok (2014) adalah sebuah konsep dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dan lingkungan dalam operasi bisnis dan dalam interaksi dengan para pemangku kepentingan secara sukarela yang berikut semakin menyadari bahwa perilaku tanggung jawab mengarah pada keberhasilan bisnis yang berkelanjutan.

Indikator *Corporate Social Responsibility*

Berikut rumus dari *Corporate Social Responsibility*:

$$CSRI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$$

Sumber : Totok, 2014

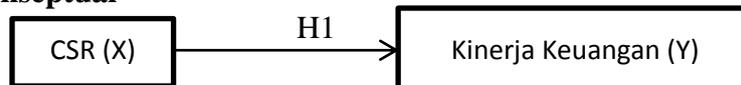
Kinerja Keuangan

Menurut Jumingan (2016), Kinerja keuangan adalah gambaran kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu baik menyangkut aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana yang biasanya diukur dengan indicator kecukupan modal.

Indikator *Debt To Equity Ratio*

$$ROA = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Total Aset}} \times 100$$

Kerangka Konseptual



Hipotesis

H1: Diduga *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

METODOLOGI PENELITIAN

Metode Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data menggunakan metode kepustakaan. Metode ini digunakan untuk memperoleh data data yang diperlukan pada penelitian ini, pada dasarnya adalah teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini.

Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengambilan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Dokumentasi disini peneliti menggunakan laporan tahunan perusahaan yang menjadi sampel.

Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Data Kuantitatif adalah data yang digunakan Data yang diperoleh yaitu data laporan tahunan Perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.

2. Sumber Data

Data Sekunder pada penelitian ini diperoleh melalui *Indonesian Capital Market Director*, yang merupakan Situs resmi BEI. Penelitian ini menggunakan data dari *annual report* Perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.

Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode penelitian tahun 2015-2019. Jumlah perusahaan yaitu sebanyak 47 perusahaan.

2. Sampel Penelitian

Sampel pada penelitian ini berjumlah 6 perusahaan, karena menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling maka dapat sampel berjumlah 6 perusahaan.

Defenisi Operasional

No	Variabel	Indikator
1.	Corporate Social Responsibility (X)	$CSRI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$
2.	Kinerja Keuangan (Y)	$ROA = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Total Aset}} \times 100$

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas data yang digunakan untuk mengetahui data normal atau tidak. Uji statistik yang dapat digunakan untuk menguji normalitas residual adalah uji kolmogorof-smirnof (Uji K-S). Uji ini dilakukan dengan membandingkan yang diperoleh dengan taraf signifikan 0,05. Apabila nilai signifikan hitung > 0,05 maka data berdistribusi normal Ghozali (2016:114).

2. Uji Heteroskedastisitas

Pada penelitian ini uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ketidaksamaan varians antar variable penelitian ini.

3. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi dilakukan untuk menguji suatu model regresi linear apakah terdapat korelasi antara residual (kesalahan penganggu) dari suatu period eke periode lainnya. (Agussalim M, 2016:113).

Metode Analisis Data

1. Analisis Regresi sederhana

Persamaan model regresi sederhana Ghazali (2015:182).

$$KK = a + b_1 \text{ CSR} + e$$

Keterangan :

KK = Kinerja Keuangan

CSR = *Corporate Social Responsibility*

α = konstanta

β = koefisien regresi

ε = error

2. Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variable X terhadap Y maka dilakukannya uji koefisien determinasi.

Metode Pengujian Hipotesis

1. Uji t

Uji t digunakan untuk pengujian hipotesis yaitu pengaruh masing masing variable independen terhadap variable dependen secara parsial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Berikut hasil uji normalitas yang dilakukan :

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,07964469
Most Extreme Differences	Absolute	0,107
	Positive	0,107
	Negative	-0,093
Test Statistic		0,107
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Berdasarkan tabel di atas nilai asymp sig sebesar 0,200 yang lebih besar dari taraf signifikansi 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa data pada penelitian ini berdistribusi normal.

2. Uji Autokorelasi

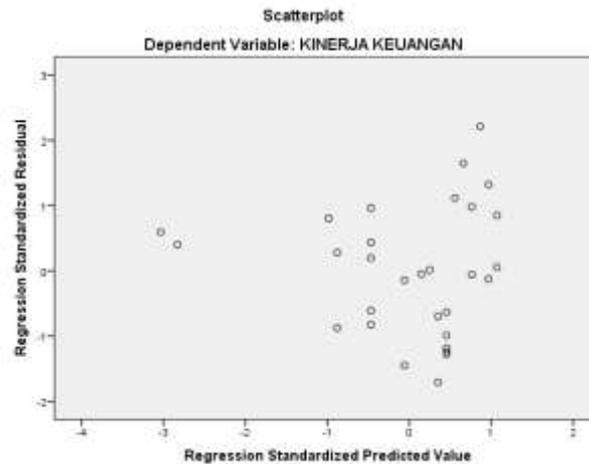
Hasil dari uji autokorelasi yang dilakukan sebagai berikut :

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,562 ^a	0,316	0,292	0,09168	1,097
a. Predictors: (Constant), CSR					
b. Dependent Variable: KINERJA KEUANGAN					

Dari tabel dapat dilihat bahwa nilai Durbin Watson sebesar 1,097 yang berada pada -2 sampai +2, hal ini menandakan bahwa tidak terdapat autokorelasi.

3. Uji Heteroskedastisitas

Hasil olah data uji heteroskedastisitas dengan grafik *Scatterplot* dapat dilihat dalam gambar berikut:



Hasil penelitian ini juga diteliti dengan uji Glejser berikut hasil dari uji Glejser:

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,091	0,019		4,870	0,000
	CSR	-0,090	0,059	-0,279	-1,537	0,135

a. Dependent Variable: Abs_Res

Dari tabel dilihat bahwa mendapatkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, hal ini menandakan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas pada penelitian ini.

Metode Analisis Data

1. Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.206	0.036		5.672	0.000
	CSR	0.405	0.146	0.464	2.775	0.010

a. Dependent Variable: KINERJA KEUANGAN

Dari tabel diperoleh hasil dari regresi berganda yaitu :

$$KK = 0,206 + 0,405 (CSR)$$

Dari persamaan regresi diatas dapat diuraikan sebagai berikut :

- Konstanta (Nilai mutlak Kinerja Keuangan) apabila *Corporate Social Responsibility* = 0, maka Kinerja Keuangan sebesar 0,206.
- Koefisien regresi Kinerja Keuangan adalah sebesar 0,405 yang artinya terdapat hubungan positif antara *Corporate Social Responsibility* dengan Kinerja Keuangan. Apabila *Corporate Social Responsibility* naik sebesar satu satuan maka akan menyebabkan penambahan nilai Kinerja Keuangan sebesar 0,405 satuan, bila variabel independen lainnya konstan.

2. Koefisien Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,562 ^a	0,316	0,292	0,09168	1,097

a. Predictors: (Constant), CSR
b. Dependent Variable: KINERJA KEUANGAN

Dari tabel diatas, diperoleh nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,316. Hal ini berarti varians *Corporate Social Responsibility* dapat menjelaskan CSR

sebesar 31,6%. Sedangkan sisanya sebesar $100\% - 31,6\% = 68,4\%$ dijelaskan oleh faktor-faktor lain selain variabel yang diteliti di atas.

Metode Pengujian Hipotesis

Uji t

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	0.206	0.036		5.672	0.000
	CSR	0.405	0.146	0.464	2.775	0.010

a. Dependent Variable: KINERJA KEUANGAN

Hasil pengujian *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan diperoleh nilai t hitung sebesar $2,775 > t$ tabel $2,055$. Karena pada t hitung yang min berarti berpengaruh positif dengan Tingkat signifikansi menunjukkan $0,010$ yang lebih kecil dari taraf signifikansi 5% , jika taraf signifikansi lebih kecil dari 5% maka dikatakan berpengaruh signifikan. Hal ini berarti H_a diterima dan disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

Pembahasan

1. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan

Hasil pengujian *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan diperoleh nilai t hitung sebesar $2,775 > t$ tabel $2,055$. Karena pada t hitung yang min berarti berpengaruh positif dengan Tingkat signifikansi menunjukkan $0,010$ yang lebih kecil dari taraf signifikansi 5% , jika taraf signifikansi lebih kecil dari 5% maka dikatakan berpengaruh signifikan. Hal ini berarti H_a diterima dan disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

Pelaksanaan CSR dapat menciptakan citra yang baik bagi perusahaan, selain itu juga dapat meningkatkan *image* perusahaan, baik di pasar komoditas maupun pasar modal. Citra perusahaan yang baik akan lebih diminati oleh investor karena semakin baik citra perusahaan, maka semakin tinggi juga loyalitas konsumen. Seiring meningkatnya loyalitas konsumen maka penjualan perusahaan juga akan meningkat, hal tersebut juga akan menyebabkan tingkat profitabilitas perusahaan juga meningkat, sehingga laba akan naik.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Leksana Luwih Bakti Putranto (2017) yang menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Hasil penelitian ini sesuai juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Chusnul Khitam (2014) yang menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Hasil penelitian ini sesuai juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Deni Purnaningsih (2018) yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan perusahaan.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik suatu kesimpulan adalah bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan

perusahaan Pertambangan Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 dengan hasil pengujian diperoleh nilai t hitung sebesar $2,775 > t$ tabel $2,055$. Tingkat signifikansi menunjukkan $0,010$ yang lebih kecil dari taraf signifikansi 5% , jika taraf signifikansi lebih kecil dari 5% maka dikatakan berpengaruh signifikan.

Saran

Dari hasil analisis dan kesimpulan yang diperoleh, maka dapat mengemukakan saran sebagai berikut :

1. Saran untuk perusahaan pertambangan yang menjadi sampel penelitian yaitu berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mendapatkan hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, maka bagi perusahaan pertambangan disarankan lebih memperhatikan lagi tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat dan lingkungan karena dengan banyaknya CSR yang diungkapkan perusahaan akan berdampak baik bagi perusahaan itu sendiri sehingga investor akan lebih tertarik untuk menanamkan modal nya pada perusahaan tersebut.
2. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah untuk menggunakan sampel perusahaan selain dari perusahaan pertambangan, sehingga dengan perusahaan yang berbeda hasil yang didapat akan berbeda juga. di sarankan juga untuk menggunakan periode waktu penelitian yang berbeda dari penelitian ini, sehingga akan memberikan hasil yang lebih akurat nantinya. Di sarankan juga untuk menggunakan variabel penelitian yang berbeda dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Edhy, Sutrisno. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetak Ke Enam, Pranada Media Group. Jakarta.
- Gibson. 2013. *Penilaian Kinerja*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. "*Corporate Social Responsibility*". Graha ilmu. Yogyakarta.
- Ikhsan, A. 2009. *Akuntansi Manajemen Lingkungan* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jumingan. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Lainnya*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas . Yogyakarta
- Munawir, S. 202. *Analisis Informasi Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Rachman, Nardizal M, dkk. 2011. *Panduan Lengkapan Perencanaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Sugiyono. 2014. *Statistik Penelitian*. PT salemba: Jakarta.
- Totok, Mardikanto. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung : Alfabeta.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Jurnal

- Al-Tuwaijri, S.A., T.E. Christensen, And K.E Hughes Ii. 2004. The Relations Among Environmental Disclosure, Environmental Performance, And Economic Performance: *a Simutaneous Equations Approach*. *Accounting, Organizations, And Society*, 29, 447-471.
- Astuti, Asih Yui dan Syahyunan. 2014. Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Underpricing pada Saham Perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Universitas Sumatera Utara.
- Cecilia, Syahrul Rambe dan M. Zainal Bahri Torong. 2015. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang *Go Public* di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *Jurnal Simposium Ekonomi*. 8(1) : hal. 1-23.
- Ibnu, Dipraja. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*(CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2012. *Journal Of Accounting*. Universitas Dian Nuswantara. Semarang.
- Kadek, Rosiliana. 2014. *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 2 No. 1. Diakses 12/11/2016. Hal. 3.
- Khitam, Chusnul. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013).
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). *Corporate Social Responsibility* : Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam rangka Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Mutiparadigma*. 6(1), 157-174.
- Mustafa, C. C., dan N. Handayani. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 3. No. 6, hal. 1-16.
- Suratno, Ignatius Bondan, dkk. 2006. *Environmental Performance* Terhadap *Environmental Disclosure* dan *Economic Performance* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta periode 2001-2004). *Simposium Nasioanal Akuntansi 9*, Padang (23-26 Agustus).
- Satria, Emerald Dany dan Daljono, (2014), "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011)". *Journal Of Accounting*. Vol. 3, No. 1, Tahun 2014 Hal. 1. Diponegoro.
- Yaparto, Marissa, Dianne Frisko K dan Rizky Eriandani. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010- 2011. *Jurnal Ilmiah*. Vol.2 No.1. Universitas Surabaya.
- Eko Adhy Kurnianto, 2011, Pengaruh *Corporate Social Responsibility*(CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 – 2008.

Skripsi

- Deni Purnaningsih. 2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.
- Desak, Putu Suciwati. 2016. *Pengaruh Corporate Social Responsibility(CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2013*. Skripsi. Politeknik Negeri Bali. Bali.
- Kurnianto, Eko Adhy. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Nita, Dwi Aryati. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility(CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Leksana, Luwih Bakti Putranto. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility(CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

Artikel dan Internet

globalreporting.org

www.idx.co.id

www.idx.com